

Inhaltsübersicht

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung	1
2 Grundlagen	17
3 Entscheidungen zur digitalen Transformation von Geschäftsmodellen	51
4 Entscheidungen zur digitalen Transformation von Geschäftsmodellen im Mittelstand	93
5 Forschungsleitende Hypothesen.....	169
6 Handlungsempfehlungen	173
7 Resümee und Ausblick	197
8 Literaturverzeichnis	213
9 Anhang	297

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	5
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen.....	8
1.3 Forschungsmethodik	11
1.4 Aufbau der Arbeit.....	15
2 Grundlagen.....	17
2.1 Entscheidung.....	17
2.1.1 Entscheidungstheorie	17
2.1.2 Begriffsabgrenzung.....	20
2.2 Digitalisierung.....	22
2.2.1 Begriffsabgrenzung.....	22
2.2.2 Digitalisierung als Megatrend	24
2.3 Geschäftsmodell.....	25
2.3.1 Begriffsabgrenzung.....	26
2.3.2 Digitales Geschäftsmodell.....	34
2.4 Mittelstand.....	37
2.4.1 Begriffsabgrenzung.....	37
2.4.2 Besonderheiten des Mittelstandes	42
2.4.3 Charakteristika der Entscheidungsfindung.....	45
2.5 Zwischenfazit und Thesenformulierung.....	48
3 Entscheidungen zur digitalen Transformation von Geschäftsmodellen.....	51
3.1 Studien zur Digitalen Transformation in Großunternehmen.....	51
3.1.1 Studien aus dem deutschsprachigen Raum	53
3.1.2 Studien aus dem angloamerikanischen Raum	62
3.2 Spezifizierung der Digitalisierungsentscheidung.....	66
3.3 Entscheidungstheoretische Analyse	67
3.3.1 Umweltzustand.....	69
3.3.2 Ziele.....	71
3.3.3 Entscheidungsalternativen.....	73
3.3.4 Bewertung	77
3.3.5 Entscheidung.....	81
3.4 Bezugsrahmen	81
3.4.1 Begriff und Funktion eines Bezugsrahmens	82
3.4.2 Bezugsrahmen der Untersuchung.....	83

3.5	Zwischenfazit und Thesenformulierung.....	87
4	Entscheidungen zur digitalen Transformation von Geschäftsmodellen im Mittelstand	93
4.1	Untersuchungskonzeption	93
4.1.1	Forschungsdesign und Forschungsform.....	93
4.1.2	Techniken der Datenerhebung	96
4.1.3	Techniken der Datenauswertung	100
4.2	Charakterisierung der Studienteilnehmer.....	102
4.2.1	Angaben zum Unternehmen.....	102
4.2.2	Angaben zur Person	111
4.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	116
4.3.1	Digitalisierung und digitales Geschäftsmodell	117
4.3.1.1	Begriff und Wahrnehmung der Digitalisierung	117
4.3.1.2	Digitales Geschäftsmodell.....	120
4.3.2	Entscheidungen zur Digitalisierung von Geschäftsmodellen.....	127
4.3.2.1	Phasenzugehörigkeit.....	127
4.3.2.2	Stimuli der Digitalisierungsentscheidungen.....	129
4.3.2.3	Umweltzustände	131
4.3.2.4	Ziele der Digitalisierungsentscheidungen	133
4.3.2.5	Digitalisierungsalternativen	136
4.3.2.6	Bewertung der Digitalisierungsalternativen.....	138
4.3.2.7	Auswahl der Digitalisierungsalternativen	140
4.3.2.8	Entscheidungsverhalten.....	144
4.3.2.9	Performance und Zusammenhang zum Unternehmenserfolg	145
4.3.2.10	Aspekte der Entscheidungsfindung	152
4.4	Synopse und Rückgriff auf die Forschungsfragen	158
4.5	Abgleich mit bestehenden Erkenntnissen zur Digitalen Transformation in Großunternehmen	163
5	Forschungsleitende Hypothesen.....	169
5.1	Hypothesen zur Forschungsfrage 1	170
5.2	Hypothesen zur Forschungsfrage 2	170
5.3	Hypothesen zur Forschungsfrage 3	170
6	Handlungsempfehlungen	173
6.1	Handlungsempfehlungen in der Betriebswirtschaftslehre.....	173
6.2	Allgemeine Handlungsempfehlungen	177
6.2.1	Digital Governance	177
6.2.2	Roadmap Digitale Transformation.....	181
6.2.3	Präaktive Wirtschaftlichkeitsanalyse	184
6.3	Mittelstandsspezifische Handlungsempfehlungen	185
6.3.1	Digitalisierungsverständnis	186
6.3.2	Prozessdigitalisierung.....	186
6.3.3	Entscheidungsprozess.....	191

6.4	Zusammenfassung der Handlungsempfehlungen.....	193
7	Resümee und Ausblick.....	197
7.1	Wesentliche Erkenntnisse der Arbeit	197
7.2	Limitationen, kritische Reflexion und mögliche Maßnahmen	200
7.3	Weitere Forschungsbedarfe.....	209
8	Literaturverzeichnis.....	213
9	Anhang	297
9.1	Clusteranalysen	297
9.2	Fragebogen	301

Digitale Transformation von Geschäftsmodellen im
Mittelstand

Theorie, Empirie und Handlungsempfehlungen

Botzkowski, T.

2018, XX, 309 S. 79 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-20332-0