

Inhaltsverzeichnis

1	Was ist unter Management-Coaching zu verstehen?	1
1.1	Zum Begriff „Management“	2
1.2	Zum Begriff „Coaching“	3
1.3	Zum Begriff „Management-Coaching“	5
1.3.1	Grundmodell eines Management-Coachings	6
1.3.2	Management-Coaching als funktions- und persönlichkeitsorientiertes Coaching	7
1.4	Theoretische Hintergründe für ein Management-Coaching	7
1.5	Auftraggeber, Anlässe und Ziele von Management-Coaching	8
1.6	Zusammenfassung	9
2	Was bedeutet und beinhaltet der Begriff „Narzissmus“?	11
2.1	Historische Wurzeln des Begriffs Narzissmus	12
2.2	Zur Phänomenologie – Was macht einen Narzissten aus?	14
2.2.1	Das Verhalten	15
2.2.2	Die Gefühle	15
2.2.3	Die Gestaltung von Beziehungen	16
2.2.4	Charakterhaltungen	21
2.3	Unterscheidung zwischen einem gesunden und einem pathologischen Narzissmus	21
2.4	Entwicklungstheorien des Narzissmus	24
2.5	Behandlung einer narzisstisch gestörten Persönlichkeit	25
2.6	Narzissmus als gesellschaftliches Phänomen	29
2.7	Zusammenfassung	32
3	Welche narzisstischen Phänomene im Umfeld von Management gilt es zu beachten?	33
3.1	Narzissmus und narzisstische Verhaltensweisen im Management – ein Spektrum	34
3.1.1	Die Arbeiten von Kets de Vries	35
3.1.2	Die Arbeiten von Maccoby	37
3.1.3	Die Arbeiten von Rosenthal	39
3.1.4	Die Arbeiten von Babiak und Hare – Psychopathen im Management	40
3.1.5	Narzissmus und die Big Five	41
3.2	Interpersonelle und interaktionelle Aspekte narzisstischer Phänomene in Organisationen	43
3.2.1	Narzissmus und Führung	43
3.2.2	Narzissmus und regressive Prozesse in Arbeitsgruppen	45
3.3	Narzisstische Verhaltensweisen von Organisationen	47
3.3.1	Zusammenhang zwischen oberster Unternehmensleitung, Kultur, Strategie und Struktur einer Unternehmung	47
3.3.2	Das „narzisstisch infizierte Unternehmen“	51
3.3.3	„Corporate Narcissism“	52
3.3.4	Die „psychopathische Organisation“	53
3.4	Gesellschaftliche Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns	55
3.5	Zusammenfassung	56

4 Management-Coaching unter besonderer Berücksichtigung narzisstischer Phänomene 59

4.1 **Theoretische Hintergründe für ein Management-Coaching**..... 62

4.1.1 Psychoanalyse und Psychodynamik 62

4.1.2 Die Betriebswirtschafts- und Managementlehre als Hintergrund 66

4.1.3 Die Verbindung von Prozess- und Fachberatung als Hintergrund 69

4.1.4 Die Humanistische Psychologie als Hintergrund 71

4.1.5 Eine systemisch-konstruktivistische Perspektive als Hintergrund 72

4.1.6 Weitere theoretische Hintergründe..... 74

4.2 **Anlässe, Formen und Arten für ein Management-Coaching**..... 74

4.3 **Der Prozess eines Management-Coachings**..... 78

4.3.1 Einige theoretische Grundüberlegungen zum Prozess 78

4.3.2 Worauf bei den Prozessschritten eines Management-Coachings.. zu achten ist 83

4.4 **Zur Qualität und Qualifikation im Management-Coaching**..... 98

4.5 **Zusammenfassung** 100

Serviceteil 101

Weiterführende Literatur 102

Literatur 103

Stichwortverzeichnis107

Coaching und Narzissmus

Psychologische Grundlagen und Praxishinweise für
Management-Coaches und Berater

Schneck, C.

2018, X, 107 S. 17 Abb. Book + eBook., Softcover

ISBN: 978-3-662-53945-3