
Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
Suska Dreesbach-Bundy und Barbara Scheck	
Strategische Relevanz von Corporate Volunteering	
Strategische Relevanz von Corporate Volunteering	9
Dorli Harms	
CV for HR: Potentiale von Corporate Volunteering für das Humanressourcenmanagement	25
Mirjam Rossa und Jonathan Przybylski	
Corporate Volunteering in Deutschland	
Corporate Volunteering in Deutschland	43
Dieter Schöffmann	
Formate, Akteure, Praxis: Zum Stand von Corporate Volunteering	65
Reinhard Lang und Ellen Sturm	
Corporate Volunteering: an International Comparison	91
Angela Schlenkhoff-Hus	
Corporate Volunteering Trends	
Kompetenzbasiertes Engagement im Rahmen von Corporate-Citizenship- Programmen am Beispiel von startsocial	113
Sunniva Engelbrecht, Caroline Oxley und Lena Röcker	

Senior Corporate Volunteering: Demografische Entwicklung, neue Altersbilder und Konsequenzen für ein kluges Übergangsmanagement	129
Christoph Zeckra	
Aus der Praxis: Aufbau von Webinaren für NGOs mit Online-Volunteers am Beispiel von openTransfer.de	135
Katarina Peranić	
Digital Corporate Volunteering	141
Hannes Jähnert	
Corporate Impact Investing und Corporate Volunteering	153
Fabian Suwanprateep und Michael Alberg-Seberich	
Engagementlernen: Gesellschaftliches Engagement und Personalentwicklung verbinden	163
Stephan Koch	
 Akteure im Corporate Volunteering – Unternehmen	
Mit dem Studienkompass an die Hochschule	181
Ulrich Hinz und Meike Ullrich	
Die Bildungsinitiative business@school als Beispiel für Corporate Volunteering	189
Babette Claas und Bettina Bork	
 Akteure im Corporate Volunteering – Kooperationspartner	
Internationale Freiwilligeneinsätze: Wirkungen und Win-Win von Gruppenmaßnahmen am Beispiel des Corporate Volunteering mit Habitat for Humanity	201
Sandra Schöneborn	
Corporate Volunteering bei Teach First Deutschland – Programmunterstützung und Möglichkeiten für einen Triple Win	213
Wiebke Rasmussen	
Gestaltung von CV-Programmen und Auswahl geeigneter sozialer Organisationen	223
Claudia Schluckebier	

Akteure im Corporate Volunteering – Mittler/Intermediäre und Netzwerke

Corporate Volunteering aus Intermediärsicht 243
Jürgen Grenz und Lorenz Lauer

UPJ-Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR 253
Ellen Sturm

**Unternehmen für München: Das Unternehmensnetzwerk
in der Landeshauptstadt München** 259
Kristina Dengler und Verena Reichl

Das Team Türen Öffnen in Nürnberg 263
Birgit Kretz

Corporate Citizenship multiplizieren 267
Birgit Kretz

Operative Umsetzung von Corporate Volunteering in Unternehmen

Von der Pilotierung zur erfolgreichen Umsetzung von Corporate Volunteering 271
Heike Poganaz und Magdalena Marx

**Festlegung von Ressourcen und Verantwortlichkeiten: Mitarbeiterengagement
bei Freshfields Bruckhaus Deringer LLP** 279
Karina Fletcher und Nicole Lieb

**Praxisbeispiel KPMG. Etablierung von Corporate-Volunteering-Programmen
in Unternehmen** 285
Claudia Frenzel

**Connected to Care – Ein Praxisbeispiel für globales Mitarbeiterengagement
bei BASF** 297
Shantala Bauer und Thomas Schiller

Corporate Volunteering: von Philanthropie zum Wachstumsmotor 303
Peter Kusterer

**Kompetenzorientiertes Corporate Volunteering als effektive
Personalentwicklungsmaßnahme am Beispiel Social OPEX** 313
Michael Regnet

Wirkungsanalyse und Reporting

Corporate Volunteering mit Wirkung	323
Annelie Beller und Cornelius Schaub	
Evaluation einer CV-Initiative: Das Beispiel My Finance Coach	339
Melanie Lührmann und Joachim Winter	
Corporate Volunteering aus der Mitarbeiterperspektive – Ein Evaluationskonzept mit Fokus auf den betrieblichen Mehrwert	353
Suska Dreesbach-Bundy	