
Inhaltsverzeichnis

Einführung	1	
Suska Dreesbach-Bundy und Barbara Scheck		
Strategische Relevanz von Corporate Volunteering		
Strategische Relevanz von Corporate Volunteering	9	
Dorli Harms		
CV for HR: Potentiale von Corporate Volunteering für das Humanressourcenmanagement		25
Mirjam Rossa und Jonathan Przybylski		
Corporate Volunteering in Deutschland		
Corporate Volunteering in Deutschland	43	
Dieter Schöffmann		
Formate, Akteure, Praxis: Zum Stand von Corporate Volunteering	65	
Reinhard Lang und Ellen Sturm		
Corporate Volunteering: an International Comparison	91	
Angela Schlenkhoff-Hus		
Corporate Volunteering Trends		
Kompetenzbasiertes Engagement im Rahmen von Corporate-Citizenship- Programmen am Beispiel von startsocial	113	
Sunniva Engelbrecht, Caroline Oxley und Lena Röcker		

Senior Corporate Volunteering: Demografische Entwicklung, neue Altersbilder und Konsequenzen für ein kluges Übergangsmanagement	129
Christoph Zeckra	
Aus der Praxis: Aufbau von Webinaren für NGOs mit Online-Volunteers am Beispiel von openTransfer.de	135
Katarina Peranić	
Digital Corporate Volunteering	141
Hannes Jähnert	
Corporate Impact Investing und Corporate Volunteering	153
Fabian Suwanprateep und Michael Alberg-Seberich	
Engagementlernen: Gesellschaftliches Engagement und Personalentwicklung verbinden	163
Stephan Koch	
 Akteure im Corporate Volunteering – Unternehmen	
Mit dem Studienkompass an die Hochschule	181
Ulrich Hinz und Meike Ullrich	
Die Bildungsinitiative business@school als Beispiel für Corporate Volunteering	189
Babette Claas und Bettina Bork	
 Akteure im Corporate Volunteering – Kooperationspartner	
Internationale Freiwilligeneinsätze: Wirkungen und Win-Win von Gruppenmaßnahmen am Beispiel des Corporate Volunteering mit Habitat for Humanity	201
Sandra Schöneborn	
Corporate Volunteering bei Teach First Deutschland – Programmunterstützung und Möglichkeiten für einen Triple Win	213
Wiebke Rasmussen	
Gestaltung von CV-Programmen und Auswahl geeigneter sozialer Organisationen	223
Claudia Schluckebier	

Akteure im Corporate Volunteering – Mittler/Intermediäre und Netzwerke

Corporate Volunteering aus Intermediärsicht	243
Jürgen Grenz und Lorenz Lauer	

UPJ-Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR	253
Ellen Sturm	

Unternehmen für München: Das Unternehmensnetzwerk in der Landeshauptstadt München	259
Kristina Dengler und Verena Reichl	

Das Team Türen Öffnen in Nürnberg	263
Birgit Kretz	

Corporate Citizenship multiplizieren	267
Birgit Kretz	

Operative Umsetzung von Corporate Volunteering in Unternehmen

Von der Pilotierung zur erfolgreichen Umsetzung von Corporate Volunteering	271
Heike Poganaz und Magdalena Marx	

Festlegung von Ressourcen und Verantwortlichkeiten: Mitarbeiterengagement bei Freshfields Bruckhaus Deringer LLP	279
Karina Fletcher und Nicole Lieb	

Praxisbeispiel KPMG. Etablierung von Corporate-Volunteering-Programmen in Unternehmen	285
Claudia Frenzel	

Connected to Care – Ein Praxisbeispiel für globales Mitarbeiterengagement bei BASF	297
Shantala Bauer und Thomas Schiller	

Corporate Volunteering: von Philanthropie zum Wachstumsmotor	303
Peter Kusterer	

Kompetenzorientiertes Corporate Volunteering als effektive Personalentwicklungsmaßnahme am Beispiel Social OPEX	313
Michael Regnet	

Wirkungsanalyse und Reporting

Corporate Volunteering mit Wirkung	323
Annelie Beller und Cornelius Schaub	

Evaluation einer CV-Initiative: Das Beispiel My Finance Coach	339
Melanie Lührmann und Joachim Winter	

Corporate Volunteering aus der Mitarbeiterperspektive – Ein Evaluationskonzept mit Fokus auf den betrieblichen Mehrwert	353
Suska Dreesbach-Bundy	