
Inhaltsverzeichnis

1	Abgrenzung und Definition „Pharma Einkauf“	1
1.1	Definitionen	1
1.2	Unterschiede zu Automobilsektor, Chemie, (FM) Consumer Goods, Engineered Products & High Tech, Transport, Versorgung (Utilities)	2
2	Geschäftsprozess in der Pharmazeutischen (forschenden) Industrie und die korrespondierenden Tätigkeiten des Einkaufs	5
3	Von Trends zu Geschäftsentwicklungen	21
4	Grundlagen des Arzneimittelgeschäftes – die Marktzulassung	27
5	Gesundheitsmarkt.	33
6	Lieferantenmanagementprozess	41
6.1	Lieferantenauswahl	41
6.2	Lieferantenbewertung	45
6.3	Lieferantenentwicklung	49
6.4	Risikomanagement.	52
6.5	Vertragsmanagement	59
7	Roh-, Hilfs- und Wirkstoffeinkauf aus Asien	63
8	Qualitätssicherung – Anforderung an die Qualität und Kontrolle der Wirk- und Rohstoffe	71
9	Anforderungen an den Einkauf von Fertigarzneimitteln	85
10	Verpackungsmiteinkauf in der Pharmaindustrie	99
10.1	Funktionen der Verpackung	100
10.2	Einige besondere Materialeigenschaften	108
11	Einkauf von CRO-Dienstleistungen/klinischen Prüfungen.	111

12	Erwartete Sprunginnovationen	117
12.1	Digitalisierung	117
12.2	Telemedizin	121
12.3	Personalisierte Medizin	124
12.4	Biomarker	131
12.5	Epigenetik	135
12.6	Integrierte Versorgungszentren	141
12.7	Gendesign	142
12.8	Big Data, Real World Data, Real World Evidence	142
12.9	Künstliche Intelligenz (KI, AI), Machine Learning (ML)	146
12.10	Alterung/Verjüngung	148
13	Einkauf 2027	151
	Stichwortverzeichnis	155

Pharma-Einkauf

Qualitätsorientierte Prozesse – Rechtliche

Rahmenbedingungen – Trends

Bergmann, A.

2018, XI, 158 S. 53 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-54353-5