

Vorwort

Ein Buch neu aufzulegen heißt auch, neben einer Aktualisierung der einzelnen Beiträge den Fokus des gesamten Werks zu überprüfen und gegebenenfalls neu auszurichten – auch und gerade, wenn der besprochene Gegenstand sich in einem Feld bewegt, das so stark dem gesellschaftlichen Wandel unterliegt wie die Gesundheitswirtschaft. Der demografische Wandel, der mit seinen Herausforderungen wie dem Fachkräftemangel ein Hauptschwerpunkt der ersten Ausgabe war, schwingt in seiner Selbstverständlichkeit auch in der Neuauflage mit. Doch er hat bereits die ersten ganz konkreten Veränderungen auf den Arbeitsmarkt gebracht – deshalb haben wir als Herausgeber zusammen mit dem Verlag entschieden, die sich verändernde Führungsaufgabe unter dem Aspekt der Generationenperspektive als neuen roten Faden in „Mitarbeitermotivation ist lernbar“ aufzunehmen. Denn es ist kein Geheimnis: Die Zusammenarbeit der „Baby Boomer“ mit der Generation X, aber vor allem mit den jüngeren Generationen Y und den sogenannten Digital Natives der Generation Z, stellt ganz neue Herausforderungen insbesondere an die Führung von Unternehmen.

„Mitarbeitermotivation ist lernbar“ – das klingt wie das Erlernen einer Technik. Mitarbeitermotivation zu schaffen ist bei genauerer Betrachtung aber vor allem eine Gestaltungsaufgabe, die eine Haltungsveränderung und eine neue Führungs- und auch Unternehmenskultur in den Gesundheitseinrichtungen erfordert, um wirksam zu werden. Die Gestaltung interdisziplinärer Zusammenarbeit verschiedener Generationen und Mitarbeitenden aus internationalen Kulturen wird im Kontext eines gelingenden Diversity Managements alle Mitarbeitenden, die die Rolle einer Führungskraft einnehmen, begleiten.

Dieses Buch soll eine Grundlage zwischen wissenschaftlicher Expertise und praktischen Beispielen für Ihr weiteres Lernen sein. Wir hoffen, dass wir auch mit dieser neuen Ausgabe dem „Führungskräftenachwuchs“ in der Ausbildung ein hilfreiches Lehrbuch zur Verfügung stellen und den „Praktikern“ Hinweise zum Verständnis der unterschiedlichen Generationen, Anregungen zur Gestaltung ihrer Unternehmenskultur und für die Weiterentwicklung der Arbeitgeberattraktivität an die Hand geben.

Ein herzlicher Dank geht an die Autorinnen und Autoren für die wertvollen Beiträge sowie an unsere verständnisvolle Lektorin und die Betreuerin des Springer Verlags – für die gemeinsame Arbeit, ohne die dieses Buch nicht in dieser besonderen zweiten Auflage hätte erscheinen können.

Peter Bechtel, Detlef Friedrich und Andrea Kerres

Freiburg, Bochum, München im Juni 2017

Mitarbeitermotivation ist lernbar

Mitarbeiter in Gesundheitseinrichtungen motivieren,
führen, coachen

Bechtel, P.; Friedrich, D.; Kerres, A. (Hrsg.)

2018, XI, 282 S. 32 Abb. in Farbe. Book + eBook.,
Softcover

ISBN: 978-3-662-54420-4