

---

# Inhaltsverzeichnis

**Teil I   Digitale Führungskräfteentwicklung vor dem Unternehmenseintritt**

**Schein und Sein: Alternative Noten in der Bildung – Zur Notwendigkeit, digitale Führung fächer- und institutionenübergreifend zu verstehen und zu entwickeln . . . . . 3**  
Thomas Schutz

**Was soll ich tun? – Macht loslassen und mitspielen: Über Führung . . . . . 15**  
Fabian Arlt

**Wer Visionen hat, sollte zum Amt gehen – Digitale Führung für die öffentliche Verwaltung trainieren . . . . . 33**  
Brian Zube

**Studienorientierungstests – Unterstützung oder „Abschreckung“ . . . . . 41**  
Olav Hinz und Thomas Stumpp

**QuizApp zur Prüfungsvorbereitung – Vorbereitung von Prüfungssituationen mit Gaming-Effekten . . . . . 51**  
Olav Hinz, Adrian Maidl und Jörg Puchan

**Nerds are rising: Entwicklung digitaler Führungskompetenz durch Computerspiele wie WoW und LoL . . . . . 69**  
Thomas Schutz

**Digitale Formate in der Bewerbungsvorbereitung am Beispiel PrepLounge – Optimaler Lerneffekt von offline-vermittelten, theoretischen Inhalten durch kontinuierliches Online-Training . . . . . 85**  
Daniel Schmitz, Gerwin Fricke und Ralf Fuhrmann

**Teil II Digitale Führungskräfteentwicklung im Unternehmen**

|                                                                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Wenn der Funke zündet – Entwicklungsformate und Trainingskonzepte für die digitale Transformation .....</b>                                               | <b>97</b>  |
| Jessica Andermahr und Boris Jermer                                                                                                                           |            |
| <b>Walk the Talk – Wie ein berufsbegleitender Masterstudiengang Digitale Führung vermittelt .....</b>                                                        | <b>119</b> |
| Martin A. Ciesielski                                                                                                                                         |            |
| <b>Mit dem Röntgenblick eines mittelständischen Familienunternehmens –Erfahrungsberichte bei der Einführung einer digitalen Führungskultur .....</b>         | <b>127</b> |
| Hans Maximilian Berg, Alexandra Berg und Kira Berg                                                                                                           |            |
| <b>Wie wollen wir wirklich, wirklich zusammenarbeiten? Warum wir ein Social Prototyping für das digitale Zeitalter brauchen! .....</b>                       | <b>149</b> |
| Martin A. Ciesielski                                                                                                                                         |            |
| <b>Die digitale Zukunft wird nicht von alleine gut – Der essenziell menschliche Faktor der Digitalisierung und Führung in digitaler Transformation .....</b> | <b>165</b> |
| Nanne von Hahn                                                                                                                                               |            |
| <b>Grüner wird´s nicht! – Plädoyer für eine nachhaltige IT-Infrastruktur als (Geschäfts-)Führungsaufgabe .....</b>                                           | <b>179</b> |
| Martin A. Ciesielski                                                                                                                                         |            |

**Digitale Führungskräfteentwicklung**

Konzepte, Impulse und Trainingsformate aus der Praxis

Ciesielski, M.A.; Schutz, Th. (Hrsg.)

2018, X, 188 S. 65 Abb., 57 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-54556-0