

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
Ein schreiender Widerspruch und eine historische Wende	1
Jedes absichtsvolle Handeln ist wertegründet	2
Ein heißer Sommertag und die Lösung des Werteproblems	5
Ein blinder Fleck von Wertetheorien und seine Aufhellung	10
Wertungsprozesse, Wertungen, Werte, wovon reden wir eigentlich	12
Abstand zum Alltag	15
Die Geldeinheiten einer Liebe und die Unvergleichbarkeit von Werten	18
Reflexion, Struktur, Funktion, Evolution und Evaluation von Werten	19
Reflexion	25
Wertungen, Werte, historisch und heute	25
Hermann Lotze, der Begründer der Wertetheorie	26
Friedrich Nietzsche und die Umwertung aller Werte	28
Franz Brentano, der Empiriker und Gottsucher	33
Edmund Husserl, Alexius Ritter von Meinong und Christian von Ehrenfels, die schulenbildenden Schüler	36
Max Scheler und die Wiedererrichtung einer objektiven Werteordnung	42
Heinrich Rickert, das Haupt der Südwestdeutschen Schule des Neukantianismus und ihrer Wertephilosophie	45

VIII Inhaltsverzeichnis

Viktor Krafts wissenschaftsnahe Position	47
Moore, Peirce, Dewey, die fernen Verwandten	50
Messer, Heyde und andere: Erste Summen, weitere Entwicklungen	54
Werteforschung nach 1945	73
Einige weitere Forschungswege bis heute	76
Werteforschung und Legitimationskrise	78
Werteforschung und Emanzipationskrise	81
Werteforschung und Akzeptanzkrise	90
Werteforschung und Globalisierungskrise	95
Struktur	99
Das Wertekleeblatt	99
Die fein verästelten Wertekleeblätter	103
Ein Blick ins Werteherbarium	105
Emotionen als Werte	107
Salzfrei essen, wertfrei reden	116
Funktion	123
Werte wissen, Wissen werten	123
Wertestufen in den Kommunikationshimmel	126
Kopf oder Bauch?	132
Wie wahr sind wahre Werte?	136
Werteanker im Seelengrund	143
Unvergleichliche Werte	150
Genusswerte	152
Nutzenswerte	154
Ethisch-moralische Werte	156
Politisch – weltanschauliche Werte	161
Werte sind wirklich unvergleichlich	167
Evolution	171
Vom Geißeltierchen zum Geist	171
Warum die Shaker ausgestorben sind	186
Unmoralisch entscheiden, unpolitisch handeln	192
Im Wertegewitter	201
Evaluation	207
Wie misst man Werte?	207
Das Schnittpunkt-Modell	209

Die Werte werden konkret	221
Der Gral	230
Literatur	237
Stichwortverzeichnis	257

Wertungen, Werte – Das Buch der Grundlagen für
Bildung und Organisationsentwicklung

Erpenbeck, J.

2018, XII, 259 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-54776-2