

Inhaltsverzeichnis

1	Werte und Wertemanagement	1
1.1	Werte	2
1.1.1	Werte als Ordner der Selbstorganisation – und als Erfolgsfaktoren	3
1.1.2	Ziel des Wertemanagements – Interiorisation von Werten	4
1.1.3	Warum benötigen wir Werte – und wozu?	6
1.2	Kompetenzen und Performanz	8
1.3	Kultur	16
2	Wertemessung	21
2.1	Schnittpunkt-Modell Basiswerte und Basiskompetenzen	25
2.2	Erweitertes Schnittpunkt-Modell	44
2.3	Wertetypologien und Wertemessung	48
2.3.1	Typologien von Wertepersonen	48
2.3.2	Einschätzungs- und Messverfahren für Werte	54
2.4	Individuelle Wertemessung mit <i>WERDE</i> ®	63
2.5	<i>Praxisstudie</i> : Das Wertemess-Verfahren <i>WERDE</i> ® im Rahmen des Wertemanagements	65
3	Systemisches Wertemanagement	75
3.1	Compliance – ein Instrument des Wertemanagements?	76
3.2	Merkmale systemischen Wertemanagements	80
3.2.1	Ebenen des Wertemanagements	82
3.2.2	Hebel des Wertemanagements	84

4 Wertemanagement auf Organisationsebene	91
4.1 Obere Führung – die strategischen Wertemanager	92
4.1.1 Strategische Orientierung	92
4.1.2 Gestaltung der Struktur	93
4.1.3 Symbolische Führung	94
4.1.4 <i>Praxisstudie:</i> Kompetenzentwicklung der oberen Führungskräfte	95
4.2 Wertemanagement-Team – die Steuerzentrale	98
4.2.1 Aufgaben	98
4.2.2 <i>Praxisstudie:</i> Projektmanagement und Kompetenzentwicklung des Wertemanagement-Teams	99
4.2.3 Entwicklung der Wertemanagement-Konzeption	99
4.3 <i>Praxisstudie</i> MOOCathon – Beispiel eines organisationsweiten Entwicklungsprozesses	105
4.3.1 <i>Praxisstudie</i> cMOOC – unternehmensweite Wertediskussion	106
4.3.2 <i>Praxisstudie</i> Hackathon – Formulierung der Werte-Mission und der Soll-Werte	111
4.4 Bearbeitung von Korridorthemen in einem hierarchieübergreifenden Werte-Netzwerk	113
4.5 Ermöglichungsrahmen für das Wertemanagement	116
4.5.1 Förderung der Entwicklungsfähigkeit statt Belehrung	117
4.5.2 <i>Praxisstudie:</i> Anforderungen an die Werte-Entwicklungs-Plattform	119
4.5.3 Struktur des Personal Learning Environment	120
4.5.4 Das Netz als Entwicklungs-Infrastruktur	135
5 Wertemanagement auf Teamebene	139
5.1 Führungskräfte – Wertemanager auf Teamebene	139
5.2 <i>Praxisstudie:</i> Kompetenzentwicklung der Führungskräfte als Wertemanager	141
5.3 <i>Praxisstudie:</i> Kompetenzentwicklung der Prozessbegleiter für die teambezogene und individuelle Ebene	142
5.3.1 Anforderungen an die Kompetenzentwicklung der professionellen Prozessbegleiter	144
5.3.2 Kompetenz-Entwicklungsprozesse der Learning Professionals	146

5.3.3	<i>Praxisstudie:</i> Social Blended Learning für professionelle Prozessbegleiter im „Doppel-Decker“	149
5.3.4	<i>Praxisstudie:</i> Prozess zur Bearbeitung der Korridorthemen im Team	152
5.3.5	<i>Praxisstudie:</i> Korridorthema Retention Management	153
6	Wertemanagement auf individueller Ebene	157
6.1	Personalisierter Wertaufbau	157
6.1.1	Kommunikation von Werten	158
6.1.2	Interiorisation von Werten	160
6.1.3	Werteaneignung und Kompetenzaufbau	161
6.1.4	Werteaneignung und Hirnforschung	162
6.1.5	Werteaneignung im Netz	163
6.2	Personalisierte Werteentwicklung im Prozess der Arbeit und im Netz	166
6.2.1	Werteentwicklung auf der Praxisstufe	166
6.2.2	Werteentwicklung auf der Coachingstufe	168
6.2.3	Werteentwicklung auf der Trainingsstufe	169
6.2.4	Werteorientierte Social Blended Arrangements	171
6.2.5	Werteorientierte Social Workplace Entwicklung	181
6.3	Praxisstudien zu Social Blended Arrangements für Korridorthemen	187
6.3.1	<i>Praxisstudie:</i> Werteentwicklung mit dem Ziel rechtskonformen Handelns (Compliance)	188
6.3.2	<i>Praxisstudie:</i> Interkulturelle Werteentwicklung	195
6.3.3	<i>Praxisstudie:</i> Werteentwicklung in Onboarding-Programmen	208
7	Ausblick	213
	Anhang WERDE®	217
	Glossar	231
	Literatur	259
	Stichwortverzeichnis	265

Wertungen, Werte – Das Fieldbook für ein erfolgreiches
Wertemanagement

Erpenbeck, J.; Sauter, W.

2018, XVIII, 268 S. 31 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-54778-6