

---

# Inhaltsverzeichnis

## **Einleitung**

<b>Einleitung</b> .....	3
Martin Fiedler, Janosch Dlouhy und Marco Binninger	

## **I. Grundlagen**

<b>Lean Thinking – Eine Einführung</b> .....	13
Martin Fiedler	

<b>Das Toyota-Production-System – TPS</b> .....	39
Martin Fiedler	

<b>Lean Culture – Der Schlüssel zum Erfolg</b> .....	65
Claus Nesensohn und Martin Fiedler	

<b>Entwicklung von Lean Management hin zu Lean Construction</b> .....	79
Quirin Kitzmann und William Brenk	

## **II. Bau**

<b>Der Lean Ansatz im Hinblick auf die Baubranche</b> .....	95
Martin Fiedler, Janosch Dlouhy und Marco Binninger	

## **Kundenperspektive**

<b>Lean Construction in Bauherrenorganisationen</b> .....	105
Janosch Dlouhy und Jochen Wagner	

## **Methoden**

<b>Das Last Planner System</b> .....	121
Glenn Ballard	

<b>Lean Construction Management (LCM@)</b> .....	137
Selim-Tuğra Demir und Patrick Theis	
<b>Taktplanung und Taktsteuerung bei weisenburger</b> .....	163
Marco Binninger und Oliver Wolfbeiß	
<b>Das Location-Based Management-System</b> .....	179
Olli Seppänen	
 <b>Werkzeuge</b>	
<b>Die Wahl der richtigen Visualisierung für Baustellenabläufe</b> .....	201
Svenja Oprach, Dominik Steuer, Marco Binninger und Janosch Dlouhy	
<b>Lean Berichtswesen in der Bauabwicklung</b> .....	219
Marco Binninger und Oliver Wolfbeiß	
<b>Scrum</b> .....	229
Martin Fiedler	
<b>Phasenübergreifendes Projektmanagementwerkzeug zur Steuerung von Lean Projekten</b> .....	241
Oliver Wolfbeiß und Marco Binninger	
 <b>Vertragsgestaltung</b>	
<b>Projektallianz als kooperationsorientiertes Partnerschaftsmodell und ihr Partnerauswahlprozess</b> .....	251
Carina Schlabach und Martin Fiedler	
<b>Vertragliche Umsetzung von Lean Construction in Deutschland</b> .....	277
Gerolf Sonntag und Gernot Hickethier	
<b>Alliancing in Finnland</b> .....	293
Lauri Merikallio	
<b>Integrated Project Delivery – Angleichen der Ziele einer Projektorganisation, des operationalen Systems und der Commercial Terms</b> .....	309
Joel Darrington und William Lichtig	
 <b>Planungsphase</b>	
<b>Lean Construction in der Planung</b> .....	325
Claus Nesensohn	

**Kennzahlen – Key Performance Indicator (KPI)**

<b>Stets eine Handbreit Wasser unterm Kiel – Kennzahlen als Erfolgstreiber im Schlanken Kreuzfahrtschiffbau</b> .....	343
---	-----

Felix Lootz

<b>Key Performance Indicators zur Steuerung des Tagesgeschäfts in der Baubranche</b> .....	363
--	-----

Carina Schlabach

<b>Anwendung von Lean Key Performance-Indikatoren in Bauprojekten</b> .....	377
---	-----

Selim-Tuğra Demir und Patrick Theis

**Implementierung**

<b>Akzeptanz von Lean Construction auf Baustellen</b> .....	399
---	-----

Martin Fiedler

<b>Praxiserfahrung aus der Implementierung von Lean Construction</b> .....	425
--	-----

Samy Kröger und Martin Fiedler

<b>„Game Plans“ im Three Mile Island-Projekt – ein Erfahrungsbericht zur Unsicherheit in Projekten</b> .....	447
--	-----

Greg Howell

<b>Entwicklung einer Lean Kultur im Bauwesen</b> .....	453
--	-----

Alexander Faber

<b>Lean Leadership</b> .....	465
------------------------------	-----

Christoph Marquardt

**III. Lessons-Learned und Ausblick**

<b>Lessons-Learned und Ausblick</b> .....	489
---	-----

Martin Fiedler

<b>Nachwort</b> .....	495
-----------------------	-----

Fritz Gehbauer



<http://www.springer.com/978-3-662-55336-7>

Lean Construction – Das Managementhandbuch  
Agile Methoden und Lean Management im Bauwesen

Fiedler, M. (Hrsg.)

2018, XXIII, 499 S. 150 Abb., 51 Abb. in Farbe.,

Hardcover

ISBN: 978-3-662-55336-7