

Vorwort zur 3. Auflage

Liebe Leser,

wir freuen uns sehr, dass unser Buch von Ihnen so gut angenommen wird, dass wir schon bei der dritten Auflage und im 9. Jahr angekommen sind. Naturgemäß gibt es bei Grundlagenwissen, das wir ja hier vermitteln wollen, recht wenige Aktualisierungen. Dennoch haben wir Neues zu berichten: Für das am stärksten dem zeitlichen Wandel unterliegende Kapitel Marketing konnten wir eine kompetente Mitautorin gewinnen und freuen uns über die sehr gelungene Erweiterung und Aktualisierung dieses Teils.

Das Thema Ökonomie für Mediziner ist – im Vergleich zum Zeitpunkt der Erstauflage – in den letzten Jahren sicherlich deutlich populärer geworden, was uns nicht nur zeigt, dass wir schon damals offenbar einen Nerv getroffen haben, sondern auch, dass es sich weiter lohnt, mit Aktualisierungen „am Ball“ zu bleiben.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre der 3. Auflage!

Mike Papenhoff, Frank Schmitz und Marion Halfmann
Düsseldorf, im Juli 2017

BWL für Mediziner im Krankenhaus
Zusammenhänge verstehen - Erfolgreich
argumentieren

Papenhoff, M.; Halfmann, M.; Schmitz, F.

2018, IX, 119 S. 41 Abb. Book + eBook., Hardcover

ISBN: 978-3-662-55456-2