
Vorwort

Strategisches Management humanitärer NGOs – Die Professionalisierung nimmt zu

Der Sektor humanitärer Nichtregierungsorganisationen (NRO; Englisch: Non-Governmental Organisations, NGOs) gewinnt zunehmend an Bedeutung. Er ist aus unserer Welt nicht mehr wegzudenken – als Brücke zwischen Reich und Arm, als Stimme von Notleidenden und Bedürftigen in der Welt, als organisierte humanitäre Solidarität der Bessergestellten gegenüber Hungernden, Vertriebenen, Verfolgten. Seine Arbeit macht die Welt ein wenig besser, dient dem gegenseitigen Verständnis und fördert den Frieden.

Zugleich wachsen mit seiner zunehmenden Bedeutung auch Erwartungen und Ansprüche, die an den NGO-Sektor gestellt werden. Spender und Sponsoren verlangen einen untadeligen und effizienten Umgang mit ihren Geldern sowie regelmäßige Rechenschaft darüber; Bedürftige erhoffen sich schnelle und nachhaltige Unterstützung in der Not; die Öffentlichkeit erwartet bedingungslose Transparenz und politische Umsicht.

Im zunehmend härteren Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Spendergunst können diejenigen humanitären Organisationen punkten, die Erwartungen und Ansprüche am besten bedienen; zugleich heben sie die Messlatte für sich selbst und alle anderen. Der Sektor der Solidarität und Unterstützung der Notleidenden und Bedürftigen entwickelt und erfordert zusätzlich zu seinen traditionellen Attributen – uneigennütziges Engagement, Handeln aus Überzeugung – auch solche Attribute, die man vorwiegend von kommerziellen Sektoren kennt: Effektivität in den strategischen Zielsetzungen, Effizienz in den Operationen, Transparenz gegenüber den Stakeholdern, Professionalität, Kunden- und Serviceorientierung.

Im Zuge dieser Entwicklungen treiben die Nichtregierungsorganisationen ihre Professionalisierung stetig voran: Vision und Strategische Planung, Kooperations- und Verbandsarbeit, Projektmanagement nach IPMA oder PMI, Personal- und Organisationsentwicklung, Globalisierung und multikulturelles Management, Emotionales Marketing und Rechenschaftsberichte sind mittlerweile geläufige Begriffe und Konzepte auch des humanitären Sektors.

Das vorgelegte Buch greift diese und weitere Konzepte auf und verbindet sie zu einem Gesamtbild des „Strategischen Managements humanitärer NGOs“. Seine Autorinnen und Autoren stehen durchwegs für eine moderne NGO-Arbeit. Sie kommen selbst aus dem Top-Management von NGOs oder begleiten es eng als Berater, auf staatlicher Seite, durch politische und Verbandsarbeit. Jeder an seiner Stelle, jede an ihrer Stelle treibt die Professionalisierung des humanitären NGO-Sektors weiter voran. Die Herausgeber sind sehr dankbar, diesen kompetenten Kreis zur Mitwirkung an diesem Buch gewonnen zu haben.

Michael Heuser, HLP Management Connex
Tarek Abdelalem, Islamic Relief Deutschland
Herausgeber

Strategisches Management humanitärer NGOs

Heuser, M.; Abdelalem, T. (Hrsg.)

2018, IX, 271 S. 24 Abb., 6 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-662-55748-8