
Inhaltsverzeichnis

Teil I Mission und Mandat: NGOs und Zivilgesellschaft

“Our Challenge is to Change the Climate of Humanitarian Work” – The Future Role of NGOs in Civil Societies 3
Hany El-Banna und Michael Heuser

Vielfalt als Stärke – Eine Systematik humanitärer Nichtregierungsorganisationen in Deutschland 15
Bodo von Borries

Handeln aus Überzeugung: Zur Bedeutung von Leitbild und Strategie humanitärer NGOs 33
Tarek Abdelalem

NGOs als Träger gesellschaftlicher Werte 51
Erich Lischek

Teil II Professionell wie Wirtschaftsunternehmen – und doch ganz anders

NGOs als internationale Konföderationen: Im Spannungsfeld zwischen nationalen und globalen Anforderungen 59
Marion Lieser

Strategieentwicklung bei internationalen Non-Profit-Organisationen am Beispiel von World Vision: Global und partnerschaftlich stark für Kinder 65
Christoph Waffenschmidt und Kathrin Sommer

Projektmanagement in internationalen humanitären Organisationen: Herausforderungen in einem dynamischen Umfeld 77
Karin Settele

Auf das Unerwartete vorbereitet sein – Reaktion auf einen Katastrophenfall am Beispiel des Taifun Haiyan in den Philippinen	95
Maike Röttger und Claudia Ulferts	
 Teil III Markenführung und Non-Profit-Branding: Positionierung in den Spender-„märkten“	
Non-Profit Branding – Markenführung in Non-Profit-Organisationen	115
Fridolin Dietrich	
Non-Profit-Branding/Markenführung in Non-Profit-Organisationen – Praxisbeispiel Handicap International	123
Thomas Schiffelmann	
Marketing im Fundraising – Vertrieb ohne Produkte, Vertrieb mit Emotionen	133
Andreas Schiemenz	
 Teil IV Der Umgang mit Geld: Finanzielle Transparenz und Kontrolle	
Kontroll- und Rechenschaftspflichten von Vorständen gemeinnütziger Körperschaften	153
Marcus Kreutz	
Transparenz für Geldzuweisungen an gemeinnützige Organisationen durch Staatsanwälte und Richter in den Bundesländern – Eine Untersuchung im Auftrag des Deutschen Spendenrats in den Jahren 2014/2015 mit Aktualisierungen im Jahr 2016	167
Wolfgang Stückemann	
 Teil V Professionelle Organisation, professionelle Mitarbeiter	
Kompetenzbasiertes Personalmanagement bei Islamic Relief Deutschland.	197
Mahmoud Almadhoun	
Konzeptionelle Ansätze einer humanitären NGO-Akademie in Deutschland	211
Michael Heuser	

Teil VI Humanitäre NGOs in Kooperation – Miteinander, mit staatlichen Organisationen, mit der Politik	
Humanitäre Netzwerke – Erfolgreiche Kooperationsmodelle in der humanitären Hilfe	227
Manuela Roßbach	
Potenziale und Grenzen der Zusammenarbeit von staatlichen und nichtstaatlichen Organisationen in Entwicklungspolitik und internationaler Zusammenarbeit	245
Hans-Joachim Preuß	
Grundsätze und Herausforderungen der Zusammenarbeit des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) mit der Zivilgesellschaft	259
Bernhard Felmberg	

Strategisches Management humanitärer NGOs

Heuser, M.; Abdelalem, T. (Hrsg.)

2018, IX, 271 S. 24 Abb., 6 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-662-55748-8