Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung 1

2 Reduzierung der Kosten 5
2.1 Hohe Leistungstransparenz 6
2.1.1 Hintergründe 7
2.1.2 Indikatoren für Best Practice 11
2.1.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 12
2.1.4 Lösungen 12
2.1.5 Argumentationshilfen 15
2.2 Schnelle Problemlösung 17
2.2.1 Hintergründe 18
2.2.2 Indikatoren für Best-Practice 21
2.2.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 22
2.2.4 Lösungen 23
2.2.5 Argumentationshilfen 26
2.3 Verschwendungsarme Fabriken 28
2.3.1 Hintergründe 29
2.3.2 Indikatoren für Best-Practice 32
2.3.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 33
2.3.4 Lösungen 33
2.3.5 Argumentationshilfen 36
2.4 Verschwendungsarme Büros 38
2.4.1 Hintergründe 39
2.4.2 Indikatoren für Best-Practice 42
2.4.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 43
2.4.4 Lösungen 44
2.4.5 Argumentationshilfen 47
2.5 Systematische Lieferantenauswahl 49
2.5.1 Hintergründe 49
2.5.2 Indikatoren für Best-Practice 53

2.5.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 54
2.5.4 Lösungen 54
2.5.5 Argumentationshilfen 57
2.6 Gesteigerte Nachfragemacht 59
2.6.1 Hintergründe 59
2.6.2 Indikatoren für Best-Practice 61
2.6.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 62
2.6.4 Lösungen 63
2.6.5 Argumentationshilfen 65
2.7 Detaillierte Produktkostenanalyse 67
2.7.1 Hintergründe 68
2.7.2 Indikatoren für Best-Practice 69
2.7.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 70
2.7.4 Lösungen 71
2.7.5 Argumentationshilfen 73
2.8 Intelligente Produktgestaltung 75
2.8.1 Hintergründe 76
2.8.2 Indikatoren für Best-Practice 78
2.8.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 78
2.8.4 Lösungen 79
2.8.5 Argumentationshilfen 82
Literatur 84

3 Realisierung von Wachstum 87
3.1 Systematisches Kundenverständnis 88
3.1.1 Hintergründe 89
3.1.2 Indikatoren für Best Practice 92
3.1.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 93
3.1.4 Lösungen 93
3.1.5 Argumentationshilfen 96
3.2 Leistungsgerechte Preise 97
3.2.1 Hintergründe 98
3.2.2 Indikatoren für Best-Practice 101
3.2.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 101
3.2.4 Lösungen 102
3.2.5 Argumentationshilfen 105
3.3 Neue Produkte 106
3.3.1 Hintergründe 107
3.3.2 Indikatoren für Best-Practice 110
3.3.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 111
3.3.4 Lösungen 112
3.3.5 Argumentationshilfen 114

3.4 Kundenorientiertes Verkaufen 116
3.4.1 Hintergründe 116
3.4.2 Indikatoren für Best-Practice 120
3.4.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 121
3.4.4 Lösungen 122
3.4.5 Argumentationshilfen 124
3.5 Schnelle Auftragsabwicklung 125
3.5.1 Hintergründe 125
3.5.2 Indikatoren für Best Practice 128
3.5.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 129
3.5.4 Lösungen 129
3.5.5 Argumentationshilfen 132
Literatur 134

4 Erhöhung des Cashflows 137
4.1 Optimale Bestandsparameter 139
4.1.1 Hintergründe 139
4.1.2 Indikatoren für Best-Practice 141
4.1.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 142
4.1.4 Lösungen 143
4.1.5 Argumentationshilfen 145
4.2 Kurze Durchlaufzeiten 147
4.2.1 Hintergründe 147
4.2.2 Indikatoren für Best-Practice 150
4.2.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 151
4.2.4 Lösungen 152
4.2.5 Argumentationshilfen 153
4.3 Hohe Anlagenverfügbarkeit 155
4.3.1 Hintergründe 156
4.3.2 Indikatoren für Best-Practice 157
4.3.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 158
4.3.4 Lösungen 159
4.3.5 Argumentationshilfe 162
4.4 Flexible Anlagen 163
4.4.1 Hintergründe 164
4.4.2 Indikatoren für Best-Practice 168
4.4.3 Indikatoren für Handlungsbedarf 168
4.4.4 Lösungen 169
4.4.5 Argumentationshilfe 173
Literatur 174

5 Sicherstellung der nachhaltigen Optimierung 177
5.1 Veränderungsbereite Menschen 177
5.1.1 Treiber der operativen Wertsteigerung 178
5.1.2 Qualifizierung 180
5.1.3 Motivation 181
5.2 Wertorientierte Denkweise 183
5.2.1 Wertschöpfung und Verschwendung 183
5.2.2 Shareholder Value 184
5.2.3 Prozesse und Standards 185
5.2.4 Ständige Verbesserung 186
5.3 Professionelles Wertsteigerungsmanagement 188
5.3.1 Tagesgeschäft 188
5.3.2 Strategiearbeit 189
5.3.3 Optimierungsaktivitäten 191
5.4 Kennzahlenbasierte Steuerung 193
5.4.1 Anspruchsniveau 193
5.4.2 Kontrolle 194
5.4.3 Wertsteigerungspotenziale 198
Literatur 199

6 Fazit 201

Sachverzeichnis 203

http://www.springer.com/978-3-662-56022-8

Praxishandbuch Operative Wertsteigerung
Wie Top-Entscheider Potenziale zur Optimierung erkennen und nutzen
Freibichler, W.; Stiehl, A.
2018, XI, 206 S. 24 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-662-56022-8