

# Interview-Fragen

# Unternehmen

Sehr geehrte Geschäftsführerin, sehr geehrter Geschäftsführer,

sehr geehrte Unternehmer,

herzlich Willkommen zum Interview für ein Fachbuch mit dem Thema :

## *„Kundenbindungssysteme im internationalen Firmenkundengeschäft von Banken“*

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, um die nachfolgenden Fragen zu beantworten. Wir möchten Sie bitten, die Fragen so wahrheitsgemäß wie möglich zu beantworten, um ein möglichst genaues Ergebnis für die Auswertung erhalten zu können. Zur besseren Lesbarkeit wird in dem Interviewbogen die männliche Schreibweise verwendet und auf eine geschlechtsspezifische Trennung verzichtet (wobei die weibliche Form immer mit gemeint ist).

Für die Beantwortung der Fragen sind noch folgende Hinweise zu berücksichtigen:

**I. Grundlagenstatistik**

- Fragen 1 bis 6 dienen der Zuordnung verschiedener Unternehmensgrößen

**II. Export ( Warenlieferungen über nationale Grenzen )**

- Fragen 7 bis 8 betreffen Unternehmen aus der Sicht der Exportwirtschaft!

**III. Import ( Warenempfang über nationale Grenzen )**

- Fragen 9 bis 10 betreffen Unternehmen aus der Sicht der Importwirtschaft!

**IV. Zukunft des Auslandsgeschäft**

- Frage 11 betrifft die Zukunft des Außenhandels allgemein!

**Zeitbedarf zur Beantwortung insgesamt ca. 8 Minuten!**

**100 % Beantwortung = 8 Minuten**



*Vielen Dank für Ihre Mithilfe!*

## I. Grundlagenstatistik

### 1. Zu welcher Branche gehört Ihr Unternehmen?

- |                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Maschinenbau                          | <input type="checkbox"/> |
| Metallindustrie                       | <input type="checkbox"/> |
| Chemische und Kunststoffindustrie     | <input type="checkbox"/> |
| EDV, Elektrotechnik                   | <input type="checkbox"/> |
| Feinmechanik / Optik / Medizintechnik | <input type="checkbox"/> |
| Fahrzeugindustrie und Zulieferer      | <input type="checkbox"/> |
| Übriges verarbeitendes Gewerbe        | <input type="checkbox"/> |
| Baugewerbe                            | <input type="checkbox"/> |
| Agrar- und Ernährungswirtschaft       | <input type="checkbox"/> |
| Großhandel                            | <input type="checkbox"/> |
| Einzelhandel                          | <input type="checkbox"/> |
| Handelsvermittler                     | <input type="checkbox"/> |
| Unternehmensnahe Dienstleistungen     | <input type="checkbox"/> |
| Personenbezogene Dienstleistungen     | <input type="checkbox"/> |

### 2. Wie agiert Ihr Unternehmen derzeit im Auslandsgeschäft? (Mehrfachnennungen möglich)

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| Export aus Deutschland                   | <input type="checkbox"/> |
| Joint Venture                            | <input type="checkbox"/> |
| Tochterunternehmen / Niederlassung       | <input type="checkbox"/> |
| Forschung und Entwicklung                | <input type="checkbox"/> |
| E – Commerce                             | <input type="checkbox"/> |
| Import nach Deutschland zum Verkauf      | <input type="checkbox"/> |
| Import für die Produktion in Deutschland | <input type="checkbox"/> |
| Einkaufsbüro                             | <input type="checkbox"/> |
| Repräsentanz / Vertriebsbüro             | <input type="checkbox"/> |
| Selbständiger Kooperationspartner        | <input type="checkbox"/> |

### 3. Wie hoch war der Umsatz Ihres Unternehmens in 2016?

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| Bis 500 Tsd. €       | <input type="checkbox"/> |
| 500 Tsd. – 10 Mio. € | <input type="checkbox"/> |
| 10 – 50 Mio. €       | <input type="checkbox"/> |
| 50 – 250 Mio. €      | <input type="checkbox"/> |
| Mehr als 250 Mio. €  | <input type="checkbox"/> |

10 % Beantwortung



**4. Welchen Anteil hatte das Auslandsgeschäft am Gesamtumsatz Ihres Unternehmens 2016?**

- |            |                          |
|------------|--------------------------|
| 0 %        | <input type="checkbox"/> |
| 01 - 19 %  | <input type="checkbox"/> |
| 20 - 39 %  | <input type="checkbox"/> |
| 40 - 59 %  | <input type="checkbox"/> |
| 60 - 79 %  | <input type="checkbox"/> |
| 80 - 100 % | <input type="checkbox"/> |

**5. In welchen Weltregionen agiert Ihr Unternehmen in signifikantem Umfang?  
(Mehrfachnennungen möglich)****E x p o r t**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Eurozone  | <input type="checkbox"/> |
| EU  | <input type="checkbox"/> |
| EFTA - Staaten                                  | <input type="checkbox"/> |
| Ost- / Südosteuropa (ohne EU), Russland, Türkei | <input type="checkbox"/> |
| Asien, Pazifik / ASEAN                          | <input type="checkbox"/> |
| Australien / Neuseeland                         | <input type="checkbox"/> |
| Nordamerika / NAFTA                             | <input type="checkbox"/> |
| Süd- / Mittelamerika / Mercosur                 | <input type="checkbox"/> |
| NAOST und Nordafrika / MENA                     | <input type="checkbox"/> |
| Subsahara - Afrika                              | <input type="checkbox"/> |

**6. In welchen Weltregionen agiert Ihr Unternehmen in signifikantem Umfang?  
(Mehrfachnennungen möglich)****I m p o r t**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Eurozone  | <input type="checkbox"/> |
| EU  | <input type="checkbox"/> |
| EFTA - Staaten                                  | <input type="checkbox"/> |
| Ost- / Südosteuropa (ohne EU), Russland, Türkei | <input type="checkbox"/> |
| Asien, Pazifik / ASEAN                          | <input type="checkbox"/> |
| Australien / Neuseeland                         | <input type="checkbox"/> |
| Nordamerika / NAFTA                             | <input type="checkbox"/> |
| Süd- / Mittelamerika / Mercosur                 | <input type="checkbox"/> |
| NAOST und Nordafrika / MENA                     | <input type="checkbox"/> |
| Subsahara - Afrika                              | <input type="checkbox"/> |

**15 % Beantwortung**

**II. Fragen aus Sicht der Exportwirtschaft****a) Erwartungen an die Hausbank**

<b>7. Welche Produkte und Dienstleistungen nutzen Sie:</b>	<b>aktuell</b>	<b>sollte angeboten werden?</b>
<b>1. Auslandszahlungsverkehr EU</b>		
SEPA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lastschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schecks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungskonten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Auslandszahlungsverkehr außerhalb EU</b>		
Lastschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schecks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungskonten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Dokumentäres Auslandsgeschäft</b>		
Dokumenten – Inkasso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokumenten - Akkreditiv <i>Letter of Credit (L/C)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bank Payment Obligation (BPO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Auslandsgarantien</b>		
Anzahlungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bietungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahlungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewährleistungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Garantien _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**20 % Beantwortung**

Welche Produkte und Dienstleistungen nutzen Sie:	aktuell	sollte angeboten werden?
--	---------	--------------------------

- Fortsetzung -

### 5. Außenhandelsfinanzierungen

#### 5.1 kurzfristige Außenhandelsfinanzierungen

Wechselkredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akzeptkredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Negoziationskredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausbank (Betriebsmittelkredit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leasing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kredite über den Euro - Geldmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 5.2 mittel- / langfristige Außenhandelsfinanzierungen

AKA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KfW	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hermes – Kreditversicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forfaitierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 6. Devisenhandelsgeschäfte

Devisenkassageschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Devisentermingeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Devisenoptionsgeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 7. Internationaler Kapitalmarkt / Eurogeldmarkt

Fremdwährungskredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungsanlage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25 % Beantwortung



Welche Produkte und Dienstleistungen nutzen Sie:	aktuell	sollte angeboten werden?
--	---------	--------------------------

- Fortsetzung -

#### 8. Sonstige Produkte im Auslandsgeschäft

Digitale Kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„Miti-Gram“ – Elektronische Bietungsplattform	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Multi-Banking-Lösung „DFÜ“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Multi Bank Standard zu SWIFT (MT 798)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 9. Sonstige Dienstleistungen im Auslandsgeschäft durch Ihre Hausbank

Informationsservice im Internet Ihrer Hausbank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönlicher Kontakt / Hilfestellung der Hausbank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokumentenservice (Erstellung und Prüfung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulungen im Auslandsgeschäft für eigene Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Themenbezogene Veranstaltungen / Workshops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmerforum / Unternehmerfrühstück	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auslandsmessen / Auslandsbesuche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30 % Beantwortung



**b) Erwartungen Ihrer Kunden / Abnehmer**

**8. Welche Produkte und Dienstleistungen erwarten Ihre Kunden verstärkt im Auslandsgeschäft?**

	aktuell	zukünftig
1. Auslandszahlungsverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Dokumentäres Auslandsgeschäft L/C mit Zahlungsziel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Auslandsgarantien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Außenhandelsfinanzierungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Devisenhandelsgeschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Internationaler Kapitalmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Offene Rechnung / Zahlungsziel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Sonstige Produkte im Auslandsgeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Sonstige Dienstleistungen im Auslandsgeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**40 % Beantwortung**



**III. Fragen aus Sicht der Importwirtschaft**

9. Welche Produkte und Dienstleistungen nutzen Sie:	aktuell	sollte angeboten werden?
<b>1. Auslandszahlungsverkehr EU</b>		
SEPA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lastschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schecks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungskonten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2. Auslandszahlungsverkehr außerhalb EU</b>		
SEPA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lastschrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schecks	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungskonten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3. Dokumentäres Auslandsgeschäft</b>		
Dokumenten – Inkasso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokumenten - Akkreditiv (Letter of Credit (L/C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bank Payment Obligation (BPO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4. Auslandsgarantien</b>		
Anzahlungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bietungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zahlungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gewährleistungsgarantie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige Garantien _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**50 % Beantwortung**



Welche Produkte und Dienstleistungen nutzen Sie:	aktuell	sollte angeboten werden?
--	---------	--------------------------

- Fortsetzung -

### 5. Außenhandelsfinanzierungen

#### 5.1 kurzfristige Außenhandelsfinanzierungen

Wechselkredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akzeptkredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Negoziationskredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hausbank (Betriebsmittelkredit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Factoring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leasing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kredite über den Euro - Geldmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 5.2 mittel- / langfristige Außenhandelsfinanzierungen

AKA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KfW	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hermes – Kreditversicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forfaitierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 6. Devisenhandelsgeschäfte

Devisenkassageschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Devisentermingeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Devisenoptionsgeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 7. Internationaler Kapitalmarkt / Eurogeldmarkt

Fremdwährungskredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungsanlage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

60 % Beantwortung



Welche Produkte und Dienstleistungen nutzen Sie:	aktuell	sollte angeboten werden?
--	---------	--------------------------

- Fortsetzung -

#### 8. Sonstige Produkte im Auslandsgeschäft

Digitale Kommunikation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„Miti-Gram“ – Elektronische Bietungsplattform	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Multi-Banking-Lösung „DFÜ“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Multi Bank Standard zu SWIFT (MT 798)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 9. Sonstige Dienstleistungen im Auslandsgeschäft Ihrer Hausbank

Informationsservice im Internet Ihrer Hausbank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dokumentenservice (Erstellung und Prüfung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Persönlicher Kontakt / Hilfestellung der Hausbank	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulungen im Auslandsgeschäft für eigene Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Themenbezogene Veranstaltungen / Workshops	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmerforum / Unternehmerfrühstück	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auslandsmessen / Auslandsbesuche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

75 % Beantwortung



10. Welche Produkte und Dienstleistungen erwarten Ihre Kunden verstärkt im Auslandsgeschäft?

	aktuell	zukünftig
1. Auslandszahlungsverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Dokumentäres Auslandsgeschäft (L/C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Auslandsgarantien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Außenhandelsfinanzierungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Devisenhandelsgeschäfte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Internationaler Kapitalmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Sonstige Produkte im Auslandsgeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Sonstige Dienstleistungen im Auslandsgeschäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV. Fragen zur Zukunft des Außenhandels

11. Welche Produkte und Dienstleistungen werden Ihrer Meinung nach in der Zukunft zur Abwicklung des Auslandsgeschäftes gebraucht?

Digitale Abwicklung des Auslandszahlungsverkehrs	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung des dokumentären Geschäftes	<input type="checkbox"/>
Multichannel – E-Commerce	<input type="checkbox"/>
Fremdwährungsgeschäfte und Kurssicherung	<input type="checkbox"/>
Außenhandelsfinanzierungen	<input type="checkbox"/>
Unternehmerreisen	<input type="checkbox"/>
Dokumentenerstellung durch die Hausbank	<input type="checkbox"/>
Geschäftspartnervermittlung	<input type="checkbox"/>
Schulungen zum Auslandsgeschäft	<input type="checkbox"/>
Begleitung und Unterstützungen im Ausland	<input type="checkbox"/>
Aktuelle Informationen zum Außenhandel / Jahresupdate	<input type="checkbox"/>

*Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre Bereitschaft  
zur Beantwortung der Fragen!*

100 % Beantwortung



**Bei Interesse stellen wir Ihnen gerne die Ergebnisse der Umfrage bereit. Bitte geben Sie uns hierzu Ihre aktuelle E-Mail-Adresse an:**

**Ihre E-Mail-Adresse wird getrennt von Ihren Antworten gespeichert!**

**Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung**

*Prof. Dr. Henning Kehr*

*Dipl.-Bw. Michael Gummersbach*

**Hochschule Worms**