

7 Preispolitik

7.1 Einflussfaktoren der Preissetzung

(1) Nennen Sie die wesentlichen Einflussfaktoren der Preisfestsetzung. Welche Rolle spielen diese jeweils z.B. bei der Preissetzung für *Puma-Sneakers*?

[S. 334–339]

7.2 Veränderung der Absatzmengen in Abhängigkeit vom Preis

(2) Nennen und erklären Sie den Nutzen von Preis-Absatz-Funktionen.

[S. 339]

(3) Nennen Sie die Charakteristika der linearen Preis-Absatz-Funktion.

[S. 340–341]

(4) Nennen Sie die Charakteristika der multiplikativen Preis-Absatz-Funktion. Nennen Sie Beispiele für ihr Auftreten in der Praxis.

[S. 341–342]

(5) Nennen Sie die Charakteristika der Preis-Absatz-Funktion nach Gutenberg. Nennen Sie Beispiele für ihr Auftreten in der Praxis.

[S. 342–343]

(6) Erläutern Sie das Prinzip der Preiselastizität. Nennen Sie Beispiele für niedrige und hohe Preiselastizitäten. Welche Konsequenzen ergeben sich für die Preispolitik aus der niedrigen/hohen Preiselastizität?

[S. 343–345]

7.3 Grundlegende Preisstrategien

(7) Bei der Einführung neuer Produkte wird u.a. zwischen zwei grundlegenden Preisstrategien unterschieden: der Marktdurchdringungsstrategie und die Abschöpfungsstrategie. Erläutern Sie beide Preisstrategien und nennen Sie Beispiele aus der Praxis.

[S. 347–350]

(8) Erläutern Sie das Prinzip und Ansatzpunkte der Preisdifferenzierung.

[S. 350-353]

7.4 Innovative Modelle der Preisgestaltung

(9) Erläutern Sie das Prinzip des Yield Management.

[S. 353-355]

7.5 Rabatte und Konditionen

(10) Erläutern Sie rabattpolitische Ziele von Unternehmen. In welchen Situationen könnten diese Ziele jeweils für den Automobilhersteller *Volkswagen* eine Rolle spielen?

[S. 357-358]