

## Literatur

Alle Online-Quellen aktualisiert mit Datum 30.6.2012;

falls nicht mehr verfügbar, Infos dazu bei [office@ethisches-marketing.at](mailto:office@ethisches-marketing.at)

---

- Abele AE, Spurk D (2009) The longitudinal impact of self-efficacy and career goals on objective and subjective career success. Journal of Vocational Behavior, 74:53–62. Zit. nach einem Artikel in „Wirtschaftspsychologie aktuell“ (5.3.2009) [http://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/lernen/lernen\\_20090305\\_Andrea\\_Abele\\_Einflussfaktoren\\_auf\\_die\\_Karriere.html](http://www.wirtschaftspsychologie-aktuell.de/lernen/lernen_20090305_Andrea_Abele_Einflussfaktoren_auf_die_Karriere.html)
- AFW (2009) Rechtliche Grundlagen Marketing. Studienbrief. AFW Wirtschaftsakademie Bad Harzburg GmbH
- Arden P (2008) Das beste Buch der Welt. Phaidon Press Limited, Berlin
- Bach R (2000) Die Möwe Jonathan. Ullstein TB Verlag, München
- Bartl G, Hager, B (2006) Unfallursachen bei PKW-Lenkern. Ein Forschungsprojekt in Kooperation mit der Bundesanstalt für Verkehr. <http://www.alles-fuehrerschein.at/dokumente/Bericht%20Unfallanalyse%202006%20-%202003%202009.pdf>
- BDP Bundesverband deutscher Psychologen (Hrsg) (2010) Psychologische Expertise für erfolgreiches Unternehmertum in Deutschland. Pfad: [www.bdp-verband.de](http://www.bdp-verband.de) > aktuell > BDP-Bericht 2010 bzw. Link: [www.bdp-verband.de/aktuell/2010/bericht/BDP-Bericht-2010.pdf](http://www.bdp-verband.de/aktuell/2010/bericht/BDP-Bericht-2010.pdf)
- Beckenkamp M (2010) Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg – Psychologie im Konflikt zwischen Wettbewerb und Vertrauen. 88–92. Siehe BDP-Quellenhinweis.
- Berckhan B (2002) Schluss mit der Anstrengung. Ein Reiseführer in die Mühelosigkeit. Kösel, München
- Bittner G, Schwarz E (2010) Emotion selling. Gabler Verlag, Wiesbaden
- BPtK (2011) Wie finde ich das richtige Krankenhaus? Erhebung und Checkliste. [http://www.bptk.de/fileadmin/user\\_upload/Publikationen/BPtK-Studien/praxistest\\_bptk\\_checkliste/20111121\\_BPtK-Studie\\_praxistes\\_bptk-checkliste.pdf](http://www.bptk.de/fileadmin/user_upload/Publikationen/BPtK-Studien/praxistest_bptk_checkliste/20111121_BPtK-Studie_praxistes_bptk-checkliste.pdf)
- Burandt MD, Kanzek T (2010) Unternehmertum – psychologische Aspekte eines volkswirtschaftlichen Themas. 20–33. Siehe BDP-Quellenhinweis
- Carroll L (1998) Alice im Wunderland. Gerstenberg Verlag, Hildesheim
- De Shazer S (1988) Clues. Investigating Solutions in Brief Therapy. Norton, New York
- De Waal H (2003) „Ratschläge“ für den zweifelnden Therapeuten. [www.la-sf.at/la-sf/upload/pdf/2003-03-deWaal.pdf](http://www.la-sf.at/la-sf/upload/pdf/2003-03-deWaal.pdf)
- Edlinger-Starr S (2011) Soziale Medien im Dienste des Networkings und Marketings für PsychologInnen. Psychologie in Österreich, Vol 31, März 2011:46–51
- Elbina A (2004) Was macht die Psychologie eigentlich so interessant? Psycho-Logie im modernen alltäglichen Wahrnehmen, Erleben und Handeln; Entwurf einer qualitativen Kulturpsychologie zur Gestalt und Wirkungsweise des psychologischen Blicks. Dissertation Westfälische Wilhelms-Universität zu Münster. URN:

urn:nbn:de:hbz:6-96699392963. [http://miami.uni-muenster.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-2119/diss\\_elbina.pdf](http://miami.uni-muenster.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-2119/diss_elbina.pdf)

Elste F (2007) Marketing und Werbung in der Medizin. Erfolgreiche Strategien für Praxis, Klinik und Krankenhaus. Springer, Wien – Neuauflage 2012

Elste R (2009) Markenbeurteilung bei einzigartigen Produkteigenschaften. Deutscher Universitäts-Verlag GWV Fachverlage, Wiesbaden

Felser G (2007) bzw. (2001) Werbe- und Konsumentenpsychologie. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg

Fäh M (2007) Die 7 Todsünden der Psychotherapeut(inn)en im Umgang mit der Öffentlichkeit. Psychotherapie Forum 15:166–172

Freud S (1937) Die endliche und unendliche Analyse. GW Bd. 16, S. 94

Glasl F (2004) Konfliktmanagement. Freies Geistesleben GmbH, Stuttgart

Gleißner W (2010) Psychologie unternehmerischer Entscheidungen – wie gehen Unternehmer mit Risiken um, und wie sollten sie Entscheidungen treffen? 77–87. Siehe BDP-Quellenhinweis

Grafberger U, Hörner T (2009) Texten für das Internet. Deutscher Taschenbuch Verlag, München

Grawe K (2005) Ich bin kein Anhänger von Wahrheiten. Interview. Informationsdienst Psychologie – IDP 3/2005. <http://www.bdp-verband.de/bdp/idp/2005-03/03.html>

Greber T (1998) Marketing für Kleinunternehmer, Freiberufler und Selbständige: wie Sie sich und Ihr Business erfolgreich vermarkten. mvg-verlag Landsberg

Grede A (2003) Texten für das Web. Carl Hanser Verlag, München Wien

Grote S et al (2001) Unterschiedliche Berufsverläufe, Berufserfolg und Lebensbedingungen von Frauen und Männern in zwei hochqualifizierten Berufen. In: Hildebrand-Nilhon M (Hrsg) Berichte aus dem Bereich „Arbeit und Entwicklung“ am Institut für Arbeits-, Organisations- und Gesundheitspsychologie an der FU Berlin. Nr.16. Online: [http://www.ewi-psy.fu-berlin.de/einrichtungen/arbeitsbereiche/arbpsych/media/publikationen/forschungsberichte/fb\\_16.pdf?1286346759](http://www.ewi-psy.fu-berlin.de/einrichtungen/arbeitsbereiche/arbpsych/media/publikationen/forschungsberichte/fb_16.pdf?1286346759)

Häusel HG (2011) Direkt ins Kundenhirn? Was Neuromarketing ist und kann. Psychologie in Österreich, Vol 31, März 2011:30–39

Hausinger B (2008) In: Deutsche Gesellschaft für Supervision (Hrsg.) Der Nutzen von Supervision. Verzeichnis von Evaluationen und wissenschaftlichen Arbeiten. Kassel University Press. [www.uni-kassel.de/upress/publik/DerNutzen\\_von\\_Supervision.pdf](http://www.uni-kassel.de/upress/publik/DerNutzen_von_Supervision.pdf)

Hessel A et al (2004) Häufigkeiten somatoformer Beschwerden, Inanspruchnahme des Gesundheitssystems, Akzeptanz psychosozialer Kompetenzen – Ergebnisse bevölkerungsrepräsentativer Befragungen. 15–30. in: Plöttner G (Hrsg) Psychotherapeutische Versorgung und Versorgungsforschung. Leipziger Universitätsverlag

Hessel A et al (2007) Körperbeschwerden bei niedergelassenen Psychologischen Psychotherapeuten. Psychotherapeut, 52:41–50

Hessel A et al (2009) Einkommenssituation niedergelassener Psychologischer Psychotherapeutinnen. Z Med Psychol 18 (2009):180–188. [http://christiane-eichenberg.de/wp-content/uploads/2011/07/HesselBr%C3%A4hlerGeyerEichenberg\\_2009.pdf](http://christiane-eichenberg.de/wp-content/uploads/2011/07/HesselBr%C3%A4hlerGeyerEichenberg_2009.pdf)

Hilgers M (2007) Unseren täglichen Psychofritzen gib uns heute: oder fundiertes Fachwissen mit emanzipatorischem Anspruch. Psychotherapie Forum 15:151–156

- Hutterer-Krisch R (Hrsg) (2007) Grundriss der Psychotherapieethik. Praxisrelevanz, Behandlungsfehler und Wirksamkeit. Springer-Verlag, Wien New York
- IBT Institut für Beratung und Training (2002) Mit mehr PEP an die Arbeit. Campus Verlag, Frankfurt New York
- Jacobsen LK (2003) Bestimmungsfaktoren für Erfolg im Entrepreneurship. Dissertation FB Erziehungswissenschaft, FU Berlin. <http://www.studienforum-berlin.de/entrepreneurship.pdf>
- Jahoda M (1982) Wieviel Arbeit braucht der Mensch? Marienthal-Studie: <http://agso.uni-graz.at/marienthal/studie/00.htm>
- Kahneman D, Schmidt T (2012) Ich denke, also irre ich: wie wir Entscheidungen treffen und was das mit Wirtschaft zu tun hat. Siedler-Verlag, München
- Kanning UP (2007) Wie Sie garantiert nicht erfolgreich werden! Dem Phänomen der Erfolgsgurus auf der Spur. Dustri-Verlag, München
- Kaul C (2008) Aufbau eines Coaching-Pools, worauf Sie unbedingt achten sollten. Coaching-Magazin 2008-03:23–27. <http://www.coaching-magazin.de/download/>
- Kernstock-Redl H (2009) Artikel online auf [www.trainertreffen.de](http://www.trainertreffen.de) (Suchbegriff: Kernstock-Redl)
- Kernstock-Redl H (2010) Zoff, Zank und Zores. Amalthea-Signum Wirtschaftsverlag, Wien
- Kernstock-Redl H, Pall B (2009) Gefühlsmanagement. Ökotopia, Berlin
- Kernstock-Redl H, Sachsse U (2008) Was Menschen motiviert: Ein Koordinatensystem der Grundbedürfnisse. In: Berufsverband österreichischer Psychologen/innen (Hrsg.): Psychologie in Österreich. Heft 2/2008
- Kielholz A (2008) Online-Kommunikation. Die Psychologie der neuen Medien für die Berufspraxis. Springer Medizin Verlag, Heidelberg
- Kirchgeorg M (2012) Definition Marketing. Gabler Verlag (Hrsg) Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort Marketing, [www.wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1286/marketing-v8.html](http://www.wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/1286/marketing-v8.html)
- Klein S (2002) Die Glücksformel oder Wie gute Gefühle entstehen. Rowohlt, Reinbek
- Klein U et al (1991) Zwischen Handwerk und Magie. Einladung zur Fehlerfreundlichkeit. Die psychodramatische Prozessanalyse als didaktisches Instrument. Psychodrama. Dez. 1991:290–303
- Kinauer PF (2010) Das neue Denken zum Erfolg. WKO-Wien
- Königswieser R, Hillebrand M (2007) Einführung in die systemische Organisationsberatung. Carl Auer, Heidelberg
- Laireiter AR (2003) Diagnostik in der Psychotherapie. Report Psychologie, 28, 1/2003:27–42
- Lauterbach M (2003) „Survival kit“ für die abenteuerlichen Reisen zwischen Familie und Beruf. [http://www.systemmagazin.de/bibliothek/texte/lauterbach\\_survival\\_art.pdf](http://www.systemmagazin.de/bibliothek/texte/lauterbach_survival_art.pdf)
- Löffler-Stastka H et al (2009) Das Bild der Psychotherapie(n) – ein Vergleich zwischen angehenden Psychotherapeuten und Laien. Neuropsychiatrie, Bd 23, 2/2009:1–10
- Loos W (2008) Interview – aus dem Job raus, ist genauso hart, wie rein zu kommen. Coaching-Magazin 2008-01:7–12 <http://www.coaching-magazin.de/download>
- Margraf J (2009) Kosten und Nutzen der Psychotherapie. Eine kritische Literaturlauswertung. Springer, Heidelberg
- Maywald F (2003) Einfach exzellent! Lustvoll zu Spitzenleistungen. Edition Vabene, Klosterneuburg
- Merath S (2009) Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer. gabal-Verlag, Offenbach

- Moubarak G et al (2011) Facebook activity of residents and fellows and its impact on the doctor-patient relationship. Journal Med Ethics. 37(2):101–104, zit. nach <http://derstandard.at/1292462287632/Social-Network-Aerzte-im-Facebook-zu-sorglos-mit-Datenschutz>
- Müller GF (2010) Unternehmerische Eignung – Impuls- und Erfolgsfaktor für eine erfolgreiche berufliche Selbstständigkeit. 66–71. Siehe BDP-Quellenhinweis
- Nübling R (2011) Psychotherapeutische Versorgungsforschung – Versorgungsforschung in der Psychotherapie. Psychotherapeutenjournal 1/2011:57–61
- O'Hanlon B (2010) ‚Unstuck‘ Keeping your soul alive as a therapist while working successfully with your most challenging clients. [www.billohanlon.com](http://www.billohanlon.com) bzw. [http://www.hypnosystemische-tagung.ch/content\\_de/pmcmsreferenten/downloads\\_01/hand\\_out\\_o\\_hanlon\\_txt.pdf](http://www.hypnosystemische-tagung.ch/content_de/pmcmsreferenten/downloads_01/hand_out_o_hanlon_txt.pdf)
- Ölsböck N (2011) (Selbst-)Vermarktung für PsychologInnen. Psychologie in Österreich, Vol 31, März 2011:40–44
- Pelzmann L (2005) Wo Tauben sind, da fliegen Tauben zu. Das Gesetz der Wirkungsfortpflanzung. mom® letter, 11/05, 13. Jahrgang:161–177
- Priddat BP (2011) Wandlungen der Kommunikation in der Wirtschaft. Psychologie in Österreich, Vol 31, März 2011: 7–13
- Purtschert R (2005) Marketing für Verbände und weitere Nonprofit-Organisationen. Haupt-Verlag, Wien Stuttgart
- Ratzkowski J (2007) Keine Angst vor der Akquise. Hanser Verlag, München Wien
- Regenthal G (2009) Ganzheitliche Corporate Identity. Gabler/GWV Fachverlage, Wiesbaden
- Reinsch U (2007) Psychotherapeuten in der Mediengesellschaft: genutzt oder benutzt? Psychotherapieforum 15:157–161
- Reiter M (2010) Klardeutsch. Neuro-Rhetorik nicht nur für Manager. Carl Hanser Verlag, München Wien
- Retzer A (2004) Systemische Paartherapie. Konzepte – Methoden – Praxis. Klett-Cotta, Stuttgart
- Retzer A (2005) Systemische Psychotherapie: theoretische Grundlagen, klinische Anwendungsprinzipien. 746–769. In Möller HJ et al (Hrsg.) Psychiatrie und Psychotherapie. Springer Medizin Verlag, Heidelberg
- Reynolds GR (2008) Zen und die Kunst der Präsentation. Addison-Wesley, München
- Robbins A (1996) Das Power-Prinzip. Wilhelm Heyne Verlag, München
- Röthlingshöfer B (2008) Werbung mit kleinem Budget, der Ratgeber für Existenzgründer und Unternehmen. Deutscher Taschenbuch Verlag, München
- Rother M (2009) Die Kata des Weltmarktführers: Toyotas Erfolgsmethoden. Campus Verlag Frankfurt New York
- Rosenstiel L, Kirsch A (1996) Psychologie der Werbung. Komar-Verlag, Rosenheim
- Sachsse U (2004) Traumazentrierte Psychotherapie. Schattauer, Stuttgart
- Scheibe-Jaeger A (2002) Modernes Sozialmarketing. Walhalla, Regensburg
- Scheuer S (2008) Weiße Schrift auf schwarzen Grund oder schwarze Schrift auf weißem Grund? (Leserfrage 16.6.2008) <http://www.fit-fuer-usability.de/archiv/weisse-schrift-auf-schwarzem-grund-oder-schwarze-schrift-auf-weissem-grund>
- Schindele S (2007) CI – Auf der Suche nach der eigenen Identität. Ausg. 03, Juli/2007:20–21 [http://www.unternehmerweb.at/emagazin\\_pdf/Erfolgsmagazin\\_07\\_2007.pdf](http://www.unternehmerweb.at/emagazin_pdf/Erfolgsmagazin_07_2007.pdf)
- Schubert B et al (2009) Einführung in das Marketing. AFW Wirtschaftsakademie Bad Harzburg GmbH
- Schulz von Thun F (2007) Miteinander reden – Fragen und Antworten. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek

- Schulz von Thun F (2003) Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg
- Schwarz M, Wulfestieg J (2003) Die Sehnsucht nach dem Meer wecken. Eichborn Verlag, Frankfurt am Main
- Seidler I (2011) „Die Mühen der Ebenen“ oder: Beziehung als Intervention. In la:sf (Hrsg.) Systemische Notizen Vol. 04/11: 20–30
- Spitzer M, Bertram W (2007) Braintertainment. Schattauer, Stuttgart
- Spreen S (2005) Die Darstellung von Psychotherapie in der Unterhaltungsserie „Dr. Maximilian Bloch“. Der Seelendoktor auf der Fernseh-Couch.“ Diplomarbeit Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, <http://www.freidok.uni-freiburg.de/volltexte/2262/>
- Sprenger RK (2002) Vertrauen führt. Campus Verlag Frankfurt New York
- Suchanek A (2009) Zur Bedeutung von Leitbildern. In Bundesverband der Freien Berufe (Hrsg.) Der freie Beruf 3/2009: 29
- Ullrich M (2011) Intention und Nutzen von Unternehmensleitbildern für den Mittelstand. Master-Thesis, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen. Download über [www.slogan.de/de/](http://www.slogan.de/de/)
- Warschburger P (2009) Beratungspsychologie. Springer, Berlin Heidelberg
- Watzlawick P et al (2011) Menschliche Kommunikation. Huber, Bern
- Watzlawick P et al (2009) Lösungen – Zur Theorie und Praxis menschlichen Wandels. Huber, Bern
- WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines): <http://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/>
- Wenzel M (2010) Worte wirken Wunder. Theseus Verlag, Berlin
- Westerhoff N (2006) Vermittlung psychologischer Fachthemen im medialen Kontext. Qualitative Evaluation eines Medientrainings für Psychologie-Experten. Dissertation FU Berlin. [http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS\\_thesis\\_000000002027](http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_000000002027)
- Weyand G (2008) Sog-Marketing für Coaches. mangerSeminare Verlags GmbH, Bonn
- Wikipedia „Blog“: <http://de.wikipedia.org/wiki/Blog>
- Wikipedia „Entrepreneurship“: <http://de.wikipedia.org/wiki/Entrepreneurship>
- Wikipedia „Newsletter“: <http://de.wikipedia.org/wiki/Newsletter>
- Wikipedia „Social Media“: [http://de.wikipedia.org/wiki/Social\\_Media](http://de.wikipedia.org/wiki/Social_Media)
- WKO Wirtschaftskammer Österreich (Hrsg) (2011) Das verflixte dritte Jahr und weitere praktische Tipps für die Nachgründungsphase. [http://www.gruenderservice.at/format\\_detail.wk?stid=596672&dgid=1&dstid=0&titel=Das%2cverflixte%2c3.%2cJahr](http://www.gruenderservice.at/format_detail.wk?stid=596672&dgid=1&dstid=0&titel=Das%2cverflixte%2c3.%2cJahr)
- Wüst P (2010) Profil macht Karriere. Mit SelfBranding zum beruflichen Erfolg. Orell Füssli Verlag AG, Zürich

## Literatur und Links nach Stichworten

### Gesetzestexte im Internet:

[www.gesetze-im-internet.de/psychthg/](http://www.gesetze-im-internet.de/psychthg/)  
[www.gesetze-im-internet.de/heilmwerbg/](http://www.gesetze-im-internet.de/heilmwerbg/)  
[www.gesetze-im-internet.de/uwg\\_2004/](http://www.gesetze-im-internet.de/uwg_2004/)

[www.ecommerce-leitfaden.de](http://www.ecommerce-leitfaden.de)

[www.jusline.at](http://www.jusline.at) (Psychotherapie-, Psychologie-, HWG-, UWG-, E-Commerce-Gesetz etc.)

[www.w3.org/Translations/WCAG20-de/](http://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/) (Barrierefreiheit im europäisches Internet)

## **Rechtslage Österreich: Literatur zu Kap. 2.5.3 von Mag. Nikolaus Bauer**

### **a. Rechtsquellen Österreich:**

Ärztegesetz 1998, BGBl. I. Nr. 169/1998 idF BGBl. I. Nr. 156/2005

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, BGBl. Nr. 448/1984 idF BGBl. I. Nr. 79/2007

Psychologengesetz 1990, BGBl. Nr. 360/1990

Psychotherapiegesetz 1990, BGBl. Nr. 361/1990

Richtlinie „Arzt und Öffentlichkeit“ vom 12.12.2003

### **b. Literaturangaben und -tipps:**

Berufskodex für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten. S. 169 ff, Psychotherapieforum 4/1996

Ethikrichtlinie für klinische Psychologinnen und klinische Psychologen sowie für GesundheitspsychologInnen und  
Gesundheitspsychologen des Bundesministeriums für Gesundheit

Felnhöfer A, Kothgassner OO, Kryspin-Exner I. (2011) Ethik in der Psychologie, Wien 2011, Verlag facultas.

Firleir K, Kierein M, Kletecka-Pulker M (Hrsg.) (2001). Jahrbuch für Psychotherapie und Recht II., Verlag facultas Wien

Kierein M, Pritz A, Sonneck, G (1991) Kommentar zum Psychologengesetz und Psychotherapiegesetz. Verlag Orac,  
Wien

Kierein M, Leitner A (Hrsg.) (2011) Psychotherapie und Recht, Verlag facultas Wien 2011

Marko R, Hofmarcher D (2001). Werben im Internet – Ärzte ohne Grenzen? Recht der Medizin 2001/62, Verlag Manz

Richtlinie für Psychotherapeutinnen und Psychotherapeuten über das Verhalten in der Öffentlichkeit (Werberichtlinie)  
des Bundesministeriums für Gesundheit 14.12.2010

Wiltschek L (2003). UWG, 7. Auflage Verlag Manz, Wien

## **Selbständigkeit in Österreich:**

Infos über Sozialversicherung und Steuer von „Neuen Selbständigen“ bieten allgemein [www.wko.at](http://www.wko.at) oder [www.usp.gv.at](http://www.usp.gv.at);

Spezielle Infos und Seminare bei vielen Berufsverbänden für Mitglieder, z. B.: [www.boep.or.at](http://www.boep.or.at) > Berufsverband >  
Mitgliederbereich > Selbständigkeit

## **Selbständigkeit in Deutschland:**

[www.freie-berufe.de](http://www.freie-berufe.de) > Existenzgründungshinweise > BMWi-Broschüre „Existenzgründung und freie Berufe“

[www.freie-berufe.de/Abgrenzung-Freier-Beruf-oder.145.0.html](http://www.freie-berufe.de/Abgrenzung-Freier-Beruf-oder.145.0.html)