

S = Spezifisch

- konkret
- eindeutig formuliert
- schriftlich fixiert

M = Messbar

- qualitativ formuliert
- quantitativ festgelegt

A = Attraktiv

- herausfordernd
- anspruchsvoll
- relevant

R = Realistisch

- erreichbar mit den vorhandenen Ressourcen

T = Terminierbar

- konkreter Zeitpunkt festgelegt
- Teilschritte festgelegt

SMART-Regel

So

sollen

Ziele

sein!