

# Fünf Grundsätze der Kommunikation

(nach Watzlawick 2001)

- Man kann nicht „nichtkommunizieren“
- Kommunikation hat einen Inhalts- und einen Beziehungsaspekt
- Kommunikationsabläufe werden unterschiedlich strukturiert
- Kommunikation bedient sich digitaler (verbal) und analoger (nonverbal) Modalitäten
- Kommunikation verläuft entweder symmetrisch (ebenbürtig) oder komplementär (hierarchisch)