

Vier Aspekte einer Botschaft

(nach Schulz von Thun et al. 2001; Schulz von Thun 2005a, b)

- Sachinhalt (Übermittlung von Fakten/Tatsachen)
- Appell (Aufforderung an den Empfänger)
- Beziehungsinhalt (wie der Sender über den Empfänger denkt)
- Selbstoffenbarung (Informationen des Senders über die eigene Person an den Empfänger)